COMMUNIQUE DE PRESSE
Lundi 20 juin 2022

SèveS invente la fusac durable pour les acteurs du numérique français

SèveS bouscule le monde de la fusion-acquisition en proposant une approche novatrice qui associe à la fois l'expertise métier des entreprises du numérique et des engagements sociétaux et environnementaux forts. SèveS est née de la conviction de sa fondatrice, Nathalie Bellion, qu'il est possible de faire du M&A durable, créateur de sens et de valeurs et ce, au sein d'une entreprise responsable.

La création de valeurs comme fil rouge

SèveS priorise l'humain dans ses projets et orchestre des rapprochements basés sur la complémentarité des métiers et des équipes, afin que 1+1=3. A l'image des végétaux dont la sève nourrit la croissance, les SèveS des entreprises se complètent et s'enrichissent mutuellement pour accélérer leur croissance et la rendre durable.

Une offre dédiée aux entreprises du numérique responsables

Dédiée au secteur de l'informatique et de la tech, SèveS propose une offre innovante aux ESN et aux éditeurs qui souhaitent mener leurs projets de croissance externe ou de cession de façon efficace grâce à des dossiers ciblés, sans impacter négativement leur bilan carbone.

Passée par 15 années au cœur des métiers de l'IT (éditeurs, intégrateurs et ESN) avant de devenir directrice associée d'OpportunIT et spécialiste du M&A IT pendant 7 ans, Nathalie Bellion a développé une expertise pour trouver les contreparties les plus pertinentes et réaliser des rapprochements stratégiques pour ses clients.

« Je suis atypique dans le milieu du M&A, à la fois par ma double compétence et par le fait que je sois une femme. Comprendre rapidement les business models de mes clients et leurs enjeux me permet de trouver les pièces du puzzle qui leur manque pour franchir un nouveau pallier et devenir incontournables sur leur marché.» précise-t-elle.

SèveS s'adresse aux dirigeants des PME française du numérique (éditeurs de logiciels, intégrateurs ERP, opérateurs télécom et cloud, ESN ...) réalisant de 2 à 100 M€ de chiffre

d'affaires qui souhaitent réaliser des build-up ou céder tout ou partie de leur capital à travers un accompagnement sur mesure.

Avec son offre appelée « le concentré d'expertise » elle permet aussi aux dirigeants d'être épaulés de façon ponctuelle : étude de la pertinence d'une acquisition ou d'une offre de cession, conseils en valorisation et stratégie dans le cadre d'une acquisition intermédiée, prise de contact avec une cible stratégique...

Un engagement sociétal et environnemental fort

A titre personnel, Nathalie Bellion est une femme engagée sur les sujets de la consommation durable et de la réduction des déchets. Sur les réseaux sociaux et via ses podcasts, elle partage depuis des années ses prises de conscience sur l'état de la planète et le rôle que chacun peut y jouer*.

« Insuffler mes engagements personnels au sein de SèveS était une évidence afin de pouvoir apporter une réponse adaptée aux dirigeants qui souhaitent s'appuyer sur un conseil M&A qui partage leurs valeurs et contribue à réduire leur impact carbone » partage-t-elle.

SèveS, en chemin pour devenir société à mission, incarne déjà les valeurs de la RSE dans son quotidien (démarche presque zéro déchet et bas carbone, consommation raisonnée, déplacements durables, informatique de seconde main, fournisseurs locaux et non carbonés...) et dans son accompagnement (création d'offres complémentaires en amont et en aval du cœur du M&A pour favoriser les rapprochements de qualité et accélérer les synergies).

Consciente que nombre de ses clients ont déjà entamé une démarche pour réduire leur impact carbone et adapter des mesures RSE concrètes, SèveS a missionné l'un ses collaborateurs pour étudier pendant 6 mois en quoi cette transformation créé ou non une valeur additionnelle dans les entreprises du numérique et dans quelle mesure cela peut impacter leur valorisation (valeurs extra-financières ESG).

En choisissant SèveS comme conseil, ses clients deviennent des « mécènes des causes environnementales » car SèveS reverse une partie de son chiffre d'affaires à des projets à impact et leur permettra dans le futur d'abonder s'ils le souhaitent.

Par cette approche personnelle du M&A, SèveS souhaite sortir du green washing et proposer une offre qui combine réellement les enjeux économiques, sociétaux et environnementaux et apporter une réponse aux entreprises du numérique responsables.

Née à la pointe bretonne et présente à Paris, SèveS s'appuie sur l'expérience de près de 30 opérations M&A IT réussies et 4 collaborateurs.

SèveS- Nathalie Bellion - Dirigeante
1 rue de la Sarthe 29200 Brest
28 cours Albert 1er 75008 Paris
06 08 66 12 19 - Nathalie.bellion@seves-fusac-it.fr
*https://www.facebook.com/chicetzerodechet/